

SEO改善レポート（2025年11月）

しまだぐらし 様

目次

- ▶ 1. 全体分析（Search Console / Analytics）
- ▶ 2. なぜ「うたわら」だけ突出して伸びているのか
- ▶ 改善提案（SEO + 構造面）
 - ① タイトルの見直し（検索意図に寄せる）
 - ② meta description（説明文）の改善
 - ③ H2・H3見出しを検索キーワードに変換
 - ④ 内部リンク（前編への導線強化）
 - ⑤ 画像最適化（alt属性）
 - ⑥ 構造化マークアップを意識
 - ⑦ “まとめ”パートの書き直し案
 - ・ SNS活用によるアクセス強化（YouTube / Instagram）
 - ・ 改善まとめ

1. 全体分析 (Search Console / Analytics)

■ Search Console (過去28日)

- ・ 合計表示回数 : 3,640
- ・ 合計クリック数 : 240 (CTR 6.6%)
- ・ 平均掲載順位 : 5.2
- ・ 上位クエリ : 「うたわら 島田」「カラオケハウス歌和楽島田店」「藤丸 大井川」など地域名 + 店舗名系が中心

■ Analytics (過去28日)

- ・ オーガニック検索 : 全体の約80%
- ・ 最も見られているページ : /karaoke-utawara/ (表示回数264、滞在時間26秒)
- ・ 直帰率などは全体的に安定しており、自然検索流入が中心の健全な構造

2. なぜ「うたわら」だけ突出して伸びているのか

Search Consoleのクエリ分析から、以下の事実が確認できます：

- ・「うたわら 島田」「うたわら 島田 料金」で多く検索されている
- ・ 関連クエリの表示回数が197回～564回と他記事より圧倒的に多い
- ・ 検索順位が1位のため、クリック率も高い

→ 結論として、「うたわら島田」に関してGoogle検索需要が高く、記事が1位表示されているため、アクセスが集中していると判断できます。

改善提案（SEO＋構造面）(1/3)

① タイトルの見直し（検索意図に寄せる）

【静岡・大井川港】白甘鯛釣りレポート | 藤丸で釣って食べて満喫！2025年釣りはじめ

→ 「静岡」「大井川港」「白甘鯛」など、検索されやすい地名＋魚名を冒頭に配置。

「釣って食べて」など体験型キーワードを入れることでクリック率を向上。

② meta description（説明文）の改善

静岡・大井川港「藤丸」さんでの白甘鯛＆太刀魚リレー釣行レポート。釣果の下処理・調理・食レポートまで詳しく紹介。釣り初心者にもわかりやすく、地元の旬魚の味が伝わる記事です。

③ H2・H3見出しを検索キーワードに変換

例：『太刀魚の下処理』→『太刀魚の三枚おろしの手順 | 刺身・天ぷらにおすすめ』 『連子鯛の中華蒸し』→『連子鯛の中華蒸しレシピ | 鱗取りのコツも紹介』

改善提案（SEO＋構造面）(2/3)

④ 内部リンク（前編への導線強化）

釣行の様子や当日の釣果は、こちらの前編で紹介しています。

🔗 2025年釣りはじめ（前編） | 藤丸で白甘鯛＆太刀魚リレー船に挑戦。

⑤ 画像最適化（alt属性）

altタグに「太刀魚の下処理の写真」「白甘鯛の刺身」「連子鯛の鯛めし」など具体的な内容を記述。

→ 画像検索からの流入が見込める。

⑥ 構造化マークアップを意識

見出し＋箇条書き＋手順番号を整えることでGoogleが「HowTo」記事として認識しやすくなる。

⑦ “まとめ”パートの書き直し案

白甘鯛は下処理こそ手間がかかりますが、その分、味は格別。静岡で釣りを始めたい方にはおすすめの船宿。

次回は『白甘鯛の炙り刺身』の作り方を紹介予定。

改善提案（SEO＋構造面）(1/3)

SNS活用によるアクセス強化（YouTube / Instagram）

■ YouTube（動画検索 × SEO効果）

- ・ 釣り・調理・捌き方などは 動画検索の需要が非常に高いジャンル
- ・ 「白甘鯛の捌き方」「大刀魚の三枚おろし」などは検索上位が狙いやすい
- ・ YouTube動画をブログに埋め込むことで、滞在時間UP → SEO評価が上がる（＝記事の順位が上がりやすい）

実践案：【例】白甘鯛の刺身・天ぷら・煮付けの3品レシピ動画

【例】大井川港～藤丸での釣り1日の流れ（初心者向け）

■ Instagram（写真 × 地域ハッシュタグ）

- ・ 釣果写真・料理写真は Instagram向けの強いコンテンツ
 - ①「#島田市」「#藤枝市」「#駿河湾」「#白甘鯛」など地域 × 釣りジャンルのハッシュタグ相性が良い
 - ②ストーリーズで「現地の空気感」「その日の釣果」を見せるとファン化
 - ブログへの流入が生まれる実践案：釣った魚の調理ビフォーアフター船宿紹介（藤丸・港の紹介・出船の雰囲気）
- ・ 「島田の好きなスポット紹介」シリーズ

■ ブログとの連携（最も重要）

- ・ 記事内に Instagram埋め込み → 料理写真の説得力UP記事内に YouTube動画（捌き方・釣果レポ）埋め込み
 - エンゲージメント増最終的に「SNS → ブログ → 滞在時間UP → SEO強化」という良い循環が作れる

【まとめ（強調枠）】

“釣り × 料理 × 島田市” は動画と写真の相性が抜群。
ブログとSNSを連携させることで、全記事の底上げが可能です。

改善まとめ

改善箇所	現状	改善方向
タイトル	日記調	検索キーワード中心に修正
meta説明	概要中心	検索意図＋読者メリットを明記
見出し構成	単語中心	手順・方法・コツなどを含める
画像alt	ファイル名そのまま	内容を説明する文に変更
内部リンク	文章内に一言のみ	明確なリンク文＋URL挿入
SNS	Instagram,YouTubeのアカウント作成済み	SNS活用によるアクセス強化
まとめ	感想中心	SEO＋読者誘導型に変更